

SIA "The Perks" iepirkuma procedūras noteikumi/nolikums
"Mākslīgā intelekta vadītas B2B e-komercijas platforma ar 3D dizaina konfiguratoru,
personalizācijas algoritmiem un ESG integrāciju"

2026. gada 15. Jūlijā

1. Informācija par pasūtītāju

1.1. Pasūtītājs

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "The Perks"

Juridiskā adrese: Zaļā iela 7–14, Rīga, LV-1010

Reģistrācijas numurs: 40103628466

PVN reģistrācijas numurs: LV40103628466

1.2. Pasūtītāja kontaktpersona: Mārtiņš Bute, epasts saziņai: martins.bute@gmail.com

E-pasts projekta pieteikumu iesniegšanai: project@theperks.design

2. Informācija par iepirkuma priekšmetu

2.1. Iepirkuma nosaukums. "Mākslīgā intelekta vadītas B2B e-komercijas platforma ar 3D dizaina konfiguratoru, personalizācijas algoritmiem un ESG integrāciju".

2.2. Iepirkuma priekšmets. Iepirkuma priekšmets ir gatava lietošanai programmatūras risinājuma piegāde un ieviešana, kas paredzēta SIA "The Perks" klientu apkalpošanas, uzņēmumu iekšējo veikalu, produktu personalizācijas, dizaina sagatavošanas, darbinieku pasūtījumu, uzņēmuma piešķirtā atlīdzības budžeta vai punktu, pasūtījumu izpildes, ražošanas integrāciju un ESG atskaišu pārvaldībai vienotā B2B SaaS platformā.

Iepirkuma priekšmets ietver:

- a) licencētu piekļuvi Pasūtītāja lietošanai paredzētai programmatūras videi, atsevišķai instancei vai citam līdzvērtīgam izmantošanas modelim;
- b) B2B platformas konfigurēšanu, integrēšanu un ieviešanu Pasūtītāja vajadzībām;
- c) uzņēmumu iekšējo veikalu izveides un pārvaldības funkcionalitāti, tostarp klienta zīmola, pieejamo produktu, darbinieku, budžetu, pasūtījumu un atskaišu konfigurāciju;
- d) 3D dizaina priekšskatījuma, virtuālās pielaikošanas, dizaina bibliotēkas, mākslīgā intelekta palīgrīku, satura drošības un drukas sagatavošanas funkcionalitāti;
- e) maksājumu, POD ražošanas, loģistikas, e-pasta, SSO/domēna piekļuves, CO₂ aprēķina un citu trešo pušu pakalpojumu integrācijas, ja tās nepieciešamas risinājuma darbībai;
- f) dokumentāciju, testēšanu, apmācības, sākotnējo ekspluatācijas atbalstu un garantijas atbalstu atbilstoši iepirkuma līgumam.

2.3. Tehniskā specifikācija. Iepirkuma priekšmeta detalizēts tehnisko prasību apraksts ir apkopots šī Nolikuma Pielikumā Nr. 2 "Tehniskā specifikācija".

2.4. Iepirkuma paredzamā līguma cena. Iepirkuma paredzamā līguma cena ir 400 000 EUR bez PVN.

2.5. Piedāvājuma derīguma termiņš. Piedāvājuma derīguma termiņš ir ne mazāk kā 2 (divi) mēneši no piedāvājumu iesniegšanas termiņa dienas.

2.6. Līguma izpildes termiņš. Programmatūras risinājums ir jāpiegādā un jāievieš ne ilgāk kā 12 (divpadsmit) mēnešu laikā pēc iepirkuma līguma noslēgšanas.

2.7. Piedāvājuma iesniegšanas termiņš. Pretendents iesniedz cenu piedāvājumu līdz 2026. gada 27. Jūlijam plkst. 18:00 (ieskaitot).

2.8. Piedāvājuma iesniegšanas vieta un kārtība. Piedāvājums tiek iesniegts elektroniskā formā, nosūtot pilnu dokumentu komplektu uz Pasūtītāja oficiālo e-pasta adresi, kas norādīta paziņojumā par iepirkumu, ievērojot prasības attiecībā uz nododamās informācijas pilnīgumu, salasāmību un parakstu.

2.9. Valoda un paraksts. Pretendents sagatavo piedāvājumu latviešu vai angļu valodā un iesniedz to elektroniskā vai papīra formātā. Ja atsevišķi dokumenti, kas ietilpst piedāvājuma sastāvā, ir sagatavoti citā svešvalodā, tiem pievieno tulkojumu latviešu vai angļu valodā.

2.10. Piedāvājumu skaits. Pretendentam ir tiesības iesniegt tikai vienu piedāvājuma variantu, kas aptver iepirkuma priekšmetu pilnā apjomā. Alternatīvu, variatīvu vai daļēju piedāvājumu iesniegšana nav pieļaujama un ir pamats attiecīgā piedāvājuma noraidīšanai.

2.11. Finanšu piedāvājums. Pretendentam jāiesniedz finanšu piedāvājums saskaņā ar šī Nolikuma Pielikuma Nr. 1 "Finanšu piedāvājums" formu.

2.12. Piedāvājuma sastāvs.

Piedāvājumā jāiekļauj vismaz šādi dokumenti un informācija:

- a) pieteikums dalībai iepirkumā un pretendenta identifikācijas informācija;
- b) finanšu piedāvājums atbilstoši Pielikumam Nr. 1;
- c) tehniskais piedāvājums vai atbilstības apraksts, kas parāda, kā tiks nodrošināta Pielikumā Nr. 2 noteiktā funkcionalitāte;
- d) pieredzes apraksts par līdzīgu risinājumu piegādi un ieviešanu;
- e) projekta komandas un galveno speciālistu kompetenču apraksts;
- f) finanšu kapacitāti apliecinājoši dokumenti atbilstoši 4.4. punktam;
- g) pretendenta reputācijas, sankciju, patieso labuma guvēju, apakšuzņēmēju un datu aizsardzības apliecinājumi atbilstoši Pielikumam Nr. 3;
- h) apakšuzņēmēju un trešo pušu pakalpojumu saraksts, ja tie paredzēti līguma izpildē;
- i) datu apstrādes, apakšapstrādātāju un ārpus ES/EEZ datu nodošanas mehānismu apraksts, ja tādi ir piemērojami;
- j) jebkuri citi dokumenti, kas nepieciešami, lai Pasūtītājs varētu pārliecināties par piedāvājuma atbilstību Nolikumam un Tehniskajai specifikācijai.

2.13. Papildu paskaidrojumi. Pasūtītājam ir tiesības pieprasīt no pretendenta papildu informāciju, paskaidrojumus vai dokumentus, ja tas nepieciešams piedāvājuma atbilstības, pretendenta kapacitātes, reputācijas, datu aizsardzības, apakšuzņēmēju vai līguma izpildes risku izvērtēšanai. Šāds pieprasījums nedod pretendentam tiesības pēc būtības grozīt iesniegto piedāvājumu, ja vien piemērojamie normatīvie akti un iepirkuma norises principi to nepieļauj.

3. Vispārīgie nosacījumi par iepirkuma priekšmetu

3.1. Iepirkuma būtība. Pasūtītājs veic praktiski demonstrējama, funkcionāli pabeigta un piegādājama programmatūras risinājuma iepirkumu, kas nodrošina Tehniskajā specifikācijā noteikto funkcionalitāti un ir piemērots ekspluatācijai Pasūtītāja operacionālajā darbībā.

3.2. Tehnoloģiskā neitralitāte. Tehnoloģijām, arhitektūras pieejām, pakalpojumu kategorijām, protokoliem un piemēriem, kas minēti Tehniskajā specifikācijā, ir orientējošs raksturs, ja vien konkrēta prasība nav tieši

noteikta kā obligāta. Pretendents var piedāvāt līdzvērtīgus vai labākus risinājumus, ja tie nodrošina prasīto funkcionalitāti, drošības un datu aizsardzības līmeni, uzturamību, mērogojamību un Pasūtītājam praktiski lietojamu rezultātu.

3.3. Līgumcenā iekļautie ieviešanas, adaptācijas un konfigurācijas darbi. Pretendenta piedāvātajā līgumcenā ir iekļauti visi darbi, pakalpojumi un izmaksas, kas nepieciešami pilnīgai iepirkuma priekšmeta piegādei, konfigurēšanai, adaptēšanai, integrēšanai, testēšanai, dokumentēšanai, apmācībai, nodošanai ekspluatācijā un garantijas atbalsta nodrošināšanai atbilstoši šim Nolikumam, Tehniskajai specifikācijai un Pretendenta piedāvājumam. Nepieciešamās adaptācijas, konfigurācijas, papildu konfigurācijas, saskarnes pielāgojumi, datu plūsmu iestatījumi, lietotāju/lomu, katalogu, budžetu, pasūtījumu, integrāciju un atskaišu konfigurācijas, kas tiek veiktas ieviešanas procesā, ir uzskatāmas par ieviešanas procesa neatņemamu sastāvdaļu un pilnā apjomā ir iekļautas iepirkuma līguma cenā, neveidojot patstāvīgu papildu atlīdzības priekšmetu. Papildu atlīdzība var tikt piemērota tikai par tādiem darbiem vai izmaksām, kas nav paredzētas Nolikumā, Tehniskajā specifikācijā vai Pretendenta piedāvājumā un par kuru veikšanu Pasūtītājs ir iepriekš rakstveidā vienojies ar Piegādātāju, ievērojot piemērojamos līguma grozījumu un finansējuma attiecināmības nosacījumus.

3.4. Vendor-based arhitektūras pieeja. Risinājumam jābūt veidotam tā, lai trešo pušu AI, 3D, VTO, drukas sagatavošanas, CO₂, maksājumu, POD un loģistikas pakalpojumi tiktu pieslēgti caur kontrolētiem adapteriem vai līdzvērtīgiem starpslāņiem. Pasūtītājam nav nepieciešama jaunu proprietāru mākslīgā intelekta modeļu izstrāde vai apmācība, ja prasīto rezultātu var sasniegt ar droši integrētiem trešo pušu pakalpojumiem.

3.5. Pamatplūsmas prioritāte. Risinājuma pamata pasūtījumu, lietotāju, produktu, budžetu, checkout, izpildes un atskaišu plūsmām jāspēj darboties arī tad, ja atsevišķs AI, VTO, 3D vai cits ārējais pakalpojums īslaicīgi nav pieejams. Šādos gadījumos risinājumam jāparedz manuāla pārbaude, atkārtots mēģinājums vai cits drošs fallback mehānisms.

3.6. Vienots piedāvājums. Pretendentam ir pienākums iesniegt piedāvājumu, kas aptver iepirkuma priekšmetu pilnā un nedalāmā apjomā. Piedāvājuma iesniegšana par atsevišķām sastāvdaļām, funkcionālajiem blokiem vai ieviešanas posmiem nav pieļaujama.

3.7. Trešo pušu licences un tiesības. Pretendentam jānodrošina, ka piegādātā risinājuma izmantošanu projekta mērķiem neierobežo trešo pušu licenču, piegādātāju, API vai citu pakalpojumu nosacījumi. Pretendentam jāidentificē būtiskās trešo pušu komponentes, to izmantošanas nosacījumi, izmaksu ietekme un ierobežojumi, kas var ietekmēt Pasūtītāja tiesības izmantot risinājumu.

3.8. Datu un rezultātu kontrole. Pasūtītājam jābūt iespējai piekļūt būtiskajiem konfigurācijas datiem, pasūtījumu datiem, dizaina aktīviem, eksportiem, auditācijas ierakstiem un atskaitēm tādā apjomā, kāds nepieciešams risinājuma lietošanai, uzturēšanai, pārbaudei un projekta rezultātu pamatošanai.

4. Prasības pretendentam

4.1. Pieredze līdzīgu risinājumu piegādē. Pretendentam jābūt praktiskai pieredzei pēdējo divu gadu laikā MI un automatizācijas projektu sekmīgā īstenošanā, kas pēc sava rakstura, finanšu mēroga un satura ir salīdzināmi ar šī nolikuma iepirkuma priekšmetu. Pretendents iesniedz divu līdzīgu projektu references - aprakstus, norādot klientus vai klienta tipus, risinājumu saturu, pretendenta lomu, ieviešanas periodu, integrācijas un sasniegto rezultātu. Iepriekš izstrādāto – līdzīgo references projektu izpildes līguma summa nedrīkst būt mazāka par 400,000 EUR bez PVN vienam un 200,000 EUR bez PVN otram; Ja konfidencialitātes dēļ klienta nosaukumu nevar atklāt, jāsniedz pietiekama informācija, lai Pasūtītājs varētu objektīvi izvērtēt pieredzes atbilstību.

4.2. Piegādātāja komandas esamības un kvalifikācijas apliecinājums. Pretendentam rakstveidā jāapliecina, ka visā projekta īstenošanas periodā tā rīcībā būs profesionāla speciālistu komanda, kurai ir nepieciešamās kompetences, kvalifikācija un praktiskā pieredze šī iepirkuma priekšmeta kvalitatīvai piegādei, ieviešanai un uzturēšanai. Komandai jāaptver vismaz šādi funkcionālie virzieni:

- a) projekta vadība, piegādes kontrole un dalībnieku koordinācija;
- b) sistēmu arhitektūra un integrācijas risinājumu projektēšana;
- c) servera daļas back-end izstrāde un API projektēšana;
- d) lietotāja saskarņu front-end izstrāde;
- e) UX/UI vai līdzvērtīga lietotāja pieredzes kompetence;
- f) testēšana, kvalitātes nodrošināšana un atbilstības kontrole funkcionālajām prasībām;
- g) infrastruktūras nodrošināšana, izvietošana un uzturēšana (DevOps);
- h) datu aizsardzības, drošības un piekļuves kontroles kompetence;
- i) kompetence mākslīgā intelekta, 3D/VTO, e-komercijas vai līdzvērtīgu trešo pušu pakalpojumu integrācijas jomā.

4.3. Pretendenta finanšu un darbības kapacitāte

4.3.1. Pamatprasība. Pretendentam jāspēj pierādīt, ka tam ir pietiekama finanšu, tehniskā un organizatoriskā kapacitāte, lai nodrošinātu iepirkuma līguma izpildi visā līguma darbības laikā, ievērojot Nolikumā, Tehniskajā specifikācijā un piedāvājumā paredzēto darbu apjomu, termiņus un kvalitātes prasības.

4.3.2. Minimālais apgrozījuma sliekšnis. Par atbilstošu šai prasībai tiek uzskatīts pretendents, kura pēdējo divu noslēgto finanšu gadu vidējais neto apgrozījums no programmatūras izstrādes, digitālo platformu, SaaS, MI un automatizācijas, e-komercijas, 3D konfiguratoru, sistēmu integrācijas vai līdzvērtīgiem IT un digitālās transformācijas pakalpojumiem nav mazāks par 2 000 000 EUR bez PVN gadā vai ekvivalentu citā valūtā. Ja finanšu dati ir norādīti citā valūtā, konvertācijai izmanto Eiropas Centrālās bankas vai Latvijas Bankas publicēto valūtas kursu piedāvājuma iesniegšanas termiņa dienā vai pēdējā pieejamajā dienā pirms šī termiņa.

4.3.3. Finanšu kapacitāti apliecinošie dokumenti. Pretendents iesniedz dokumentus, kas ļauj Pasūtītājam objektīvi pārliecināties par pretendenta apgrozījumu un finanšu stabilitāti. Šim nolūkam iesniedz vienu vai vairākus no šādiem dokumentiem:

- a) gada pārskati par pēdējiem diviem noslēgtajiem finanšu gadiem;
- b) auditēti finanšu pārskati, ja tādi ir pieejami vai ja attiecīgajā valstī tie ir obligāti;
- c) pretendenta reģistrācijas valsts oficiālā reģistra izziņa vai līdzvērtīgs dokuments, ja tajā ir norādīti finanšu dati;
- d) grāmatveža, auditora vai pretendenta vadības apliecināts apgrozījuma pārskats, ja attiecīgajā valstī gada pārskati nav publiski pieejami;
- e) cits līdzvērtīgs dokuments, kas objektīvi apliecina pretendenta apgrozījumu, finanšu stabilitāti un darbības kapacitāti.

4.3.4. Papildu informācijas pieprasīšana. Pasūtītājs ir tiesīgs pieprasīt no pretendenta papildu dokumentus vai paskaidrojumus, ja tas nepieciešams, lai pārliecinātos par pretendenta finanšu kapacitāti, apgrozījuma veidošanos, nodokļu saistību izpildi, maksātspēju, uzņēmuma darbības stabilitāti vai spēju izpildīt līgumu noteiktajā apjomā.

4.4. Drošība, datu aizsardzība un trešo pušu servisu izmantošana

Pretendentam jānodrošina pilnīga atbilstība Vispārīgās datu aizsardzības regulas (GDPR) prasībām personas datu aizsardzības jomā un jāspēj dokumentēt datu apstrādes, apakšapstrādātāju, drošības un piekļuves kontroles kārtību.

Gadījumā, ja risinājuma piegādes un ekspluatācijas laikā tiek izmantoti trešo pušu pakalpojumi, Pretendents:

- a) uzņemas atbildību par šādu pakalpojumu drošu, tiesisku un tehnoloģiski pamatotu integrāciju īstenojamā projekta ietvaros;
- b) nodrošina atbilstošu līgumisku, tehnisku un organizatorisku pamatu attiecīgo trešo pušu pakalpojumu izmantošanai, tostarp noslēdzot nepieciešamās vienošanās ar to piegādātājiem;
- c) pēc Pasūtītāja pieprasījuma identificē piesaistītos apakšuzņēmējus, apakšapstrādātājus, datu glabāšanas reģionus un būtiskos trešo pušu pakalpojumu sniedzējus;
- d) nodrošina, ka Pasūtītāja dati bez iepriekšējas rakstveida piekrišanas netiek izmantoti citu klientu apkalpošanai, atkārtotai izmantošanai ārpus projekta robežām vai vispārēja lietojuma mākslīgā intelekta modeļu apmācībai;
- e) ja personas dati tiek nodoti vai tiem var piekļūt ārpus ES/EEZ, iesniedz informāciju par piemērojamo tiesisko pamatu, tostarp standarta līguma klauzulām, pārsūtīšanas ietekmes novērtējumu vai citu līdzvērtīgu mehānismu;
- f) nodrošina, ka trešo pušu pakalpojumu piesaiste neierobežo Pasūtītāja tiesības izmantot piegādāto risinājumu projekta mērķiem paredzētajā apjomā.

4.5. Tehnoloģiskā kompetence. Pretendentam jābūt pieredzei ar mūsdienu tīmekļa un mākoņtehnoloģijām, tostarp ar API integrācijām, datubāzēm, drošu lietotāju pārvaldību, izvietošanu ražošanas vidē, CI/CD un monitoringu. Pretendents iesniedz īsu tehnoloģiskās kompetences aprakstu, norādot, kā tiks nodrošināta vendor-based arhitektūra, adapteri, fallback mehānismi un atbalsts risinājuma uzturēšanai.

4.6. Apakšuzņēmēji un personas, uz kuru iespējām pretendents balstās. Pretendentam jānorāda visi būtiskie apakšuzņēmēji un personas, uz kuru iespējām pretendents balstās līguma izpildē, to loma, paredzamais darba apjoms un atbildība. Būtisku apakšuzņēmēju aizstāšana pēc piedāvājuma iesniegšanas vai līguma noslēgšanas pieļaujama tikai ar Pasūtītāja iepriekšēju rakstveida piekrišanu, ja tiek nodrošināta līdzvērtīga kapacitāte, pieredze, datu aizsardzība un reputācijas atbilstība.

4.7. Neatbilstība prasībām. Ja Pretendenta iesniegtais piedāvājums pēc formas, satura vai izklāsta pilnīguma neatbilst šī Nolikuma un/vai Tehniskās specifikācijas prasībām, šāda Pretendenta piedāvājums ir noraidāms un turpmākajā vērtēšanas procedūrā nepiedalās. Pasūtītājam ir tiesības, bet ne pienākums, pieprasīt paskaidrojumus robežās, ko pieļauj piemērojamie normatīvie akti un iepirkuma norises principi.

4.8. Pretendenta reputācija un uzticamība

4.8.1. Pamatprasība. Pretendentam, tā patiesajiem labuma guvējiem, valdes un padomes locekļiem, personām ar pārstāvības tiesībām, būtiskajiem apakšuzņēmējiem, saistītajiem uzņēmumiem, kuru resursus pretendents izmanto piedāvājuma izpildei, un personām, uz kuru iespējām pretendents balstās, jābūt ar tādu profesionālo un komercdarbības reputāciju, kas nerada pamatotas šaubas par pretendenta uzticamību, līguma izpildes stabilitāti, datu drošību, finansējuma korektu izmantošanu un Pasūtītāja reputācijas aizsardzību.

4.8.2. Būtiski reputācijas vai uzticamības riski. Par būtisku reputācijas vai uzticamības risku Pasūtītājs var uzskatīt objektīvi pārbaudāmus apstākļus, tostarp:

- a) kompetentu tiesībaizsardzības, uzraudzības, sankciju vai publisko institūciju publiski paziņotu informāciju par iespējamu iesaisti krāpšanā, korupcijā, iepirkumu prettiesiskā ietekmēšanā, noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijā, sankciju pārkāpumos vai citos ar uzņēmuma uzticamību saistītos nodarījumos;

- b) spēkā esošus tiesas nolēmumus, administratīvus lēmumus vai publiski zināmus procesus, tostarp kriminālprocesus vai uzraudzības iestāžu procesus, kas var ietekmēt pretendenta spēju droši un uzticami izpildīt līgumu;
- c) publiski pieejamu informāciju par līgumu izbeigšanu, apturēšanu vai būtiskiem līguma izpildes strīdiem, ja šāda informācija ir saistīta ar pretendenta uzticamību, līguma izpildi, datu drošību vai reputācijas riskiem;
- d) nepatiesas, nepilnīgas vai maldinošas informācijas sniegšanu piedāvājumā par pretendenta pieredzi, komandu, saistītajiem uzņēmumiem, apakšuzņēmējiem, finanšu rādītājiem, patiesajiem labuma guvējiem vai līguma izpildes resursiem;
- e) būtisku saistību ar personām vai uzņēmumiem, par kuriem publiski pieejamā un pārbaudāmā informācija rada pamatotas šaubas par pretendenta uzticamību konkrētā līguma izpildei;
- f) apstākļus, kas var radīt sankciju, noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas, interešu konflikta, datu drošības, finansējuma izpildes vai Pasūtītāja reputācijas aizsardzības risku.

4.8.3. Pretendenta paskaidrojumi. Pasūtītājam ir tiesības pieprasīt pretendentam papildu paskaidrojumus un dokumentus par reputācijas, uzticamības, saistīto personu, apakšuzņēmēju, patieso labuma guvēju, datu drošības un līguma izpildes stabilitātes jautājumiem. Pretendentam ir pienākums sniegt pilnīgu un pārbaudāmu informāciju saprātīgā termiņā.

4.8.4. Tiesības atzīt piedāvājumu par neatbilstošu. Ja pretendents nesniedz pietiekamus paskaidrojumus vai Pasūtītājs, izvērtējot pieejamo informāciju, nevar pamatoti izslēgt būtisku reputācijas, uzticamības, datu drošības, finansējuma vai līguma izpildes risku, Pasūtītājam ir tiesības atzīt piedāvājumu par neatbilstošu Nolikuma prasībām. Šī punkta piemērošanā Pasūtītājs ievēro objektivitātes, samērīguma un vienlīdzīgas attieksmes principus.

4.9. Sankciju un interešu konflikta prasības. Pretendents apliecina, ka uz pretendentu, tā patiesajiem labuma guvējiem, valdes vai padomes locekļiem, personām ar pārstāvības tiesībām, būtiskajiem apakšuzņēmējiem un personām, uz kuru iespējām pretendents balstās, neattiecas piemērojamās starptautiskās vai nacionālās sankcijas, kā arī nepastāv interešu konflikts, kas var ietekmēt iepirkuma objektīvu norisi vai līguma izpildi.

5. Piedāvājumu vērtēšana un līguma slēgšana

5.1. Atbilstības pārbaude. Pasūtītājs vispirms pārbauda piedāvājuma formālo un saturisko atbilstību Nolikumam, Tehniskajai specifikācijai un kvalifikācijas prasībām, tostarp finanšu kapacitātei, reputācijas un uzticamības prasībām, datu aizsardzības prasībām un apakšuzņēmēju atbilstībai.

5.2. Izvēles kritērijs. Pasūtītājs izvēlas iepirkuma uzvarētāju, pamatojoties uz zemākās piedāvātās cenas kritēriju starp piedāvājumiem, kas pilnībā un bez nosacījumiem atbilst visām šajā Nolikumā un Tehniskajā specifikācijā noteiktajām prasībām.

5.3. Neatbilstošu piedāvājumu izslēgšana. Piedāvājumi, kas neatbilst jebkurai no šī Nolikuma vai Tehniskās specifikācijas prasībām, tiek izslēgti no turpmākas dalības iepirkuma procedūrā, ja neatbilstība nav novēršama ar paskaidrojumu vai precizējumu piemērojamo normatīvo aktu robežās.

5.4. Nepamatoti zema cena. Ja Pasūtītājam rodas pamatotas šaubas, ka piedāvātā cena nav pietiekama pilna iepirkuma priekšmeta izpildei, Pasūtītājs var pieprasīt cenas pamatojumu, tostarp skaidrojumu par darba apjomu, trešo pušu pakalpojumu izmaksām, licencēm, infrastruktūru, piegādes komandu, testēšanu, garantijas atbalstu un riska rezervi. Ja pretendents nesniedz pietiekamu pamatojumu, Pasūtītājs var atzīt piedāvājumu par neatbilstošu.

5.5. Paskaidrojumu pieprasīšana. Pasūtītājs var pieprasīt paskaidrojumus par piedāvājumu, finanšu kapacitāti, reputāciju, apakšuzņēmējiem, datu aizsardzību, tehnisko risinājumu vai cenas pamatojumu, ievērojot vienlīdzīgas attieksmes un objektivitātes principus.

5.6. Līguma slēgšana ar nākamo pretendentu. Ja pretendents, kas atzīts par iepirkuma uzvarētāju, atsakās noslēgt iepirkuma līgumu ar Pasūtītāju, izvairās no tā noslēgšanas vai nenodrošina tā noslēgšanu saprātīgā termiņā, Pasūtītājam ir tiesības pieņemt lēmumu par līguma slēgšanu ar nākamo atbilstošo pretendentu.

5.7. Līguma slēgšanas priekšnoteikumi. Pirms līguma noslēgšanas Pasūtītājs var pieprasīt precizēt tehniskās, drošības, datu apstrādes, apakšuzņēmēju, trešo pušu pakalpojumu, pieņemšanas un garantijas atbalsta detaļas, ja šādi precizējumi nemaina piedāvājuma būtību un ir nepieciešami līguma izpildes risku novēršanai.

PIELIKUMS Nr. 1 FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

SIA "The Perks" iepirkuma procedūras

"Mākslīgā intelekta vadītas B2B e-komercijas platforma ar 3D dizaina konfiguratoru, personalizācijas algoritmiem un ESG integrāciju"

FINANŠU PIEDĀVĀJUMA FORMA

Pretendents _____

Pretendenta nosaukums _____

Vienotais reģistrācijas numurs _____

iesniedz šādu finanšu piedāvājumu iepirkumā "Mākslīgā intelekta vadītas B2B e-komercijas platforma ar 3D dizaina konfiguratoru, personalizācijas algoritmiem un ESG integrāciju", turpmāk – Iepirkums.

Iepirkuma noteikumos paredzēto darbu līgumcena ir:

Nr.	Programmatūras bloki	Cena (bez PVN), EUR
1.	Platforma un IT infrastruktūra	
2.	3D konfiguratora un produktu vizualizācijas bloks	
3.	Dizaina bibliotēkas, dizaina palīgriku un MI ģenerēšanas bloks	
4.	Profilēšanas un ieteikumu dzinēja bloks	
5.	E-komercijas, lietotāju, budžetu un pasūtījumu plūsmas bloks	
6.	Integrāciju, fulfilment, POD un piegādes statusu bloks	
7.	ESG, CO ₂ un atskaišu bloks	
8.	Drošības, piekļuves, audita, piekrišanu un atbilstības slānis	
9.	Testēšana, dokumentācija, apmācības, ražošanas palaišana un garantijas atbalsts	

Programmatūras bloku detalizēts saturs

1. Platforma un IT infrastruktūra testa un ražošanas vides izveide; lietotāju un piekļuves tiesību pārvaldība; datubāzes un failu glabātuves konfigurācija; API/BFF slānis; rezerves kopijas, žurnāli, monitorings un pamata drošības konfigurācija.

2. 3D konfiguratora un produktu vizualizācijas bloks 3D apgērbi un produktu modeļu konfigurēšana pārlūkā; reāllaika 3D priekšskatījums; drukas zonu atbalsts; virtuālās pielaišanas atbalsts uz AI modeļa vai lietotāja attēla, ja saņemta piekrišana un tas ir juridiski pamatoti; īsformāta produkta animācijas vai video sagataves, ja paredzēts piedāvājumā.

3. Dizaina bibliotēkas, dizaina palīgriku un MI ģenerēšanas bloks gatavu dizaina šablonu un bibliotēkas pārvaldība; teksta promptu izmantošana dizaina variantu ģenerēšanai; vairāku dizaina variantu sagatavošana

salīdzināšanai; attēlu pielāgošana drukai, DPI pārbaude un kvalitātes brīdinājumi; krāsu paletes, kontrasta un dizaina novietojuma palīgriki.

4. Profilēšanas un ieteikumu dzinēja bloks lietotāja stilistiskā profila veidošana; dizaina virzienu un komplektu ieteikšana; alternatīvu modeļu un izmēru ieteikumi; lietotāju uzvedības datu izmantošana rekomendāciju uzlabošanai GDPR prasību robežās.

5. E-komercijas, lietotāju, budžetu un pasūtījumu plūsmas bloks produktu katalogs, grozs un checkout; klienta administratora/HR un darbinieka lomu pārvaldība; darbinieku imports; budžeta vai punktu piešķiršana un izmantošana; jaukta apmaksa ar uzņēmuma piešķirto budžetu un piemaksu eiro; pasūtījumu statuss un paziņojumi.

6. Integrāciju, fulfilment, POD un piegādes statusu bloks maksājumu pakalpojumu sniedzēja integrācija; SSO vai domēna atpazīšanas integrācija; POD ražotāja vai loģistikas partnera integrācija; pasūtījumu statusu sinhronizācija; webhook/API plūsmas; kļūdu, izņēmumu un manuālas pārbaudes rinda.

7. ESG, CO₂ un atskaišu bloks CO₂ aprēķina loģika pasūtījuma līmenī; PDF atskaites; CSV/XLSX eksporti; pamatpārskati par pasūtījumiem, izmaksām, pieprasījumu, budžetiem un ilgtspējas datiem.

8. Drošības, piekļuves, audita, piekrišanu un atbilstības slānis piekļuves tiesību un auditējamu notikumu žurnālu nodrošināšana; datu aizsardzības un šifrēšanas mehānismi; foto, AI un satura pārbaudes piekrišanu žurnāli; autortiesību, satura vai līdzvērtīgu atbilstības risku pārbaudes atbalsts; incidentu un kļūdu uzskaites pamata slānis.

9. Testēšana, dokumentācija, apmācības, ražošanas palaišana un garantijas atbalsts funkcionālā, integrāciju, veiktspējas un drošības testēšana; lietotāja un administratora rokasgrāmatas; Pasūtītāja komandas apmācības; atbalsts ražošanas palaišanā; garantijas atbalsts pēc nodošanas.

Programmatūras piegādes un integrācijas piedāvājuma summa kopā: _____ EUR (bez PVN)

PVN: _____ EUR

Summa kopā ar PVN: _____ EUR

Pretendenta pilnvarotā persona: _____

Paraksts: _____

Datums: _____

PIELIKUMS Nr. 2 TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

1. Projekta mērķis un risinājuma apraksts

Projekta mērķis ir ieviest programmatūras risinājumu, kas ar automatizācijas, mākslīgā intelekta pakalpojumu integrāciju un trešo pušu digitālo servisu palīdzību samazina manuālo darbu SIA "The Perks" klientu apkalpošanas, uzņēmumu iekšējo veikalu konfigurēšanas, dizaina sagatavošanas, pasūtījumu administrēšanas, izpildes koordinācijas un atskaišu sagatavošanas procesos.

Risinājumam jānodrošina iespēja:

- a) klientu HR vai administratora lietotājiem izveidot un pārvaldīt uzņēmuma iekšējo veikalu ar klienta zīmolu, produktu izvēli, budžeti un darbinieku piekļuvi;
- b) darbiniekiem konfigurēt personalizētus apģērbus un citu merch produktu dizainus web pārlūkā;
- c) izmantot gatavu dizaina bibliotēku, dizaina šablonus un mākslīgā intelekta palīgrikus dizaina variantu ģenerēšanai un pielāgošanai;
- d) nodrošināt virtuālu dizaina attēlojumu uz produkta un, ja paredzēts, uz modeļa vai lietotāja attēla, ievērojot piekrišanas un datu aizsardzības prasības;
- e) pārvaldīt produktu katalogu, darbinieku piekļuvi, uzņēmuma piešķirto atlīdzības budžetu vai punktus;
- f) pieņemt un apstrādāt pasūtījumus pilnā e-komercijas plūsmā;
- g) kontrolēt satura drošību, autortiesību riskus un datu aizsardzību;
- h) aprēķināt pasūtījuma oglekļa pēdu un sagatavot ESG un izmaksu atskaites;
- i) analizēt pasūtījumu, dizainu, izmēru un lietotāju izvēļu datus, lai atbalstītu pieprasījuma tendenču noteikšanu, izpildes prioritāšu pārskatīšanu un ražošanas plānošanas lēmumus.

Risinājuma tehniskajā realizācijā ir pieļaujama gatavu tehnoloģiju, API, licencētu servisu, vendor adapteru un līdzvērtīgu komponentu izmantošana, ja tiek nodrošināts šajā Tehniskajā specifikācijā prasītais rezultāts. Pasūtītājs neizvirza prasību izstrādāt vai apmācīt proprietārus mākslīgā intelekta modeļus, ja nepieciešamo funkcionalitāti var nodrošināt ar droši integrētiem trešo pušu pakalpojumiem.

2. Sagaidāmā platformas arhitektūra un MI komponentes

2.1. Lietotāji un lomas. Sistēmai jāatbalsta vismaz šādas lomas: darbinieks, klienta HR/administrators, The Perks administrators, finanšu vai ESG skatītājs. Lomu sadalījumam jānodrošina atšķirīgas tiesības veikala pārvaldībai, pasūtījumu veikšanai, budžetu kontrolei, katalogam, atskaitēm un operacionālajam atbalstam.

2.2. Web lietojumprogrammas slānis. Sistēmai jānodrošina darbinieka veikals, HR/administratora portāls, dizaina un priekšskatījuma saskarne, kā arī operāciju konsole piegādātāju handoff, izņēmumu un manuālas pārbaudes vadībai.

2.3. API, piekļuve un pārvaldība. Risinājumam jāparedz API Gateway vai līdzvērtīgs BFF/API slānis, pieprasījumu validācija, ātruma ierobežojumi, autentifikācija, RBAC, klientu izolācija un auditējami piekļuves žurnāli.

2.4. Core business platform. Pamata biznesa platformai jāietver klientu un veikalu konfigurācija, produktu katalogs, darbinieku pārvaldība, budžetu/punktu virsgrāmata, dizaina darba plūsma, grozs, checkout, pasūtījumi, fulfilment orchestration, atskaites un asinhrono darbu kontrole.

2.5. Vendor orchestration layer. AI dizaina, satura drošības, drukas sagatavošanas, 3D renderēšanas, VTO, CO₂ datu, maksājumu, POD/logistikas, e-pasta un SSO pakalpojumiem jābūt integrējamiem caur kontrolētiem

adapteriem vai līdzvērtīgu starpslāni. Adapteriem jānodrošina pieprasījumu/atbilžu žurnāli, kļūdu apstrāde, atkārtoti mēģinājumi un fallback vai manuālās pārbaudes mehānismi.

2.6. Datu, glabāšanas un integrāciju stāvoklis. Sistēmai jāparedz galvenā datubāze, objektu glabātuve dizainiem, logo, eksportiem un priekšskatījumiem, rindu vai notikumu mehānisms asinhroniem AI, VTO, renderēšanas, POD un eksportu darbiem, analītikas dati un vendor žurnāli kļūdu, fallback un auditācijas vajadzībām.

2.7. Neapspriežamie platformas noteikumi. Pamata pasūtījumu plūsmai jāstrādā neatkarīgi no atsevišķu AI, VTO vai 3D pakalpojumu pieejamības; piegādātājiem jābūt aizvietojamiem aiz stabilām saskarnēm; foto, AI un pārbaudes darbībām jābūt piekrišanā un auditācijā balstītām; piegādātāju kļūmēm jānovirzās uz pārskatāmu retry, review vai fallback procesu.

3. Funkcionālās prasības

3.1. Lietotāji un piekļuves tiesības.

Sistēmā jābūt vismaz šādām lomām:

- a) The Perks administrators;
- b) klienta administrators/HR lietotājs;
- c) darbinieks;
- d) finanšu vai ESG skatītājs, ja tas nepieciešams atskaišu piekļuvei.

Jānodrošina:

- a) pieslēgšanās ar e-pastu un paroli vai līdzvērtīgu drošu mehānismu;
- b) lomu balstīta piekļuve;
- c) klientu un uzņēmumu datu izolācija;
- d) auditējami galveno darbību žurnāli;
- e) iespēja izmantot domēna atpazīšanu, uzņēmuma saiti/subdomēnu vai SSO integrāciju, ja tas ir nepieciešams konkrētam klientam.

3.2. Produktu katalogs, uzņēmuma veikals un uzņēmuma konfigurācija.

Sistēmai jānodrošina produktu katalogs, kurā pieejami vismaz šādi apģērbu modeļi:

- a) T-krekls;
- b) T-krekls ar garām rokām;
- c) bezroku T-krekls;
- d) džemperis;
- e) džemperis ar kapuci;
- f) džemperis ar kapuci un rāvējslēdzēju;
- g) bikses.

Visiem šiem modeļiem jābūt pieejamiem gan testa, gan produkcijas vidē. Jānodrošina iespēja uzņēmuma līmenī:

- a) izveidot uzņēmumam pielāgotu iekšējo veikalu zem uzņēmumam piešķirtas saites, subdomēna, domēna vai līdzvērtīga piekļuves mehānisma;
- b) ieslēgt vai izslēgt konkrētus produktus;

- c) noteikt pieejamos dizaina, logo, drukas zonu vai krāsu ierobežojumus;
- d) uzturēt uzņēmuma vizuālās identitātes elementus, kas izmantojami konfiguratorā;
- e) izvēlēties, kuri dizaina šabloni vai bibliotēkas elementi ir pieejami konkrētā uzņēmuma darbiniekiem.

3.3. Darbinieku pārvaldība un budžeta mehānisms.

Sistēmai jānodrošina:

- a) darbinieku saraksta uzturēšana;
- b) darbinieku importa iespēja vismaz ar CSV failu;
- c) darbinieku aktivizēšana un deaktivizēšana;
- d) uzņēmuma piešķirtā budžeta vai punktu atlikuma uzturēšana katram darbiniekam;
- e) iespēja uzņēmuma administratoram piešķirt, korigēt vai atcelt budžetu/punktus;
- f) darbiniekam redzams pieejamais atlikums;
- g) auditējami ieraksti par budžeta piešķiršanu, korigēšanu, izmantošanu un anulēšanu.

3.4. 3D konfiguratora un virtuālā pielāgošana.

Konfiguratoram jānodrošina:

- a) 3D apgērba vai produkta modelis ar pielāgojamām drukas zonām;
- b) iespēja mainīt krāsas, grafiskos elementus un tekstu;
- c) reāllaika priekšskatījums 3D skatā;
- d) dizaina attēlojums uz produkta bez spraudņiem modernās pārlūkprogrammās.

Virtuālajai pielāgošanai jānodrošina:

- a) dizaina attēlojums uz mākslīgi ģenerēta modeļa;
- b) iespēja attēlot dizainu uz lietotāja augšupielādēta foto, ja saņemta skaidra piekrišana un datu apstrāde ir juridiski pamatota;
- c) iespēja izmantot specializētu trešās puses VTO risinājumu aiz kontrolēta adaptera.

Sistēmai jāspēj sagatavot arī īsformāta produkta animāciju vai video 8–16 sekunžu garumā, ja šāda funkcionalitāte ir paredzēta piegādes piedāvājumā.

3.5. Dizaina bibliotēka un dizaina palīgrīki ar mākslīgo intelektu.

Sistēmai jānodrošina:

- a) gatavu dizaina šablonu, dizaina virzienu vai bibliotēkas elementu uzturēšana un izmantošana;
- b) uzņēmuma zīmolam atbilstošu dizaina šablonu pieejamība konkrētā uzņēmuma veikalā;
- c) iespēja no īsa teksta apraksta ģenerēt vairākus dizaina variantus;
- d) vismaz 3–5 dizaina varianti vienam pieprasījumam, ja to atbalsta izvēlētais pakalpojumu sniedzējs un ievēroti satura drošības nosacījumi;
- e) augšupielādēta attēla vai zīmējuma pielāgošana drukai;
- f) DPI pārbaude, brīdinājums par zemu kvalitāti un automātiska pielāgošana drukas zonai;
- g) krāsu paletes ģenerators, kontrasta pārbaude, automātiska dizaina novietojuma pielāgošana un zīmola drošības noteikumu ievērošana;

h) vendor-neitrāla MI pakalpojumu integrācija, lai pakalpojumu sniedzēju varētu aizvietot ar līdzvērtīgu risinājumu.

3.6. Profilēšanas modulis.

Sistēmai jāspēj piedāvāt lietotājam 3–5 piemērotus dizaina virzienus, balstoties uz:

- a) klienta HR vai uzņēmuma konfigurācijas datiem;
- b) iepriekšējiem pasūtījumiem;
- c) lietotāja paša norādītajām preferencēm;
- d) publiskiem sociālo tīklu datiem tikai tad, ja šāda funkcionalitāte vēlāk tiek aktivizēta, saņemta skaidra piekrišana un pastāv tehniski un juridiski pamatots apstrādes pamats.

Modulim jāspēj izveidot lietotāja stilistisko profilu, piedāvāt stilistiski atšķirīgus, bet atbilstošus dizaina virzienus un ļaut lietotājam šos virzienus pielāgot vai kombinēt.

3.7. Ieteikumu dzinējs.

Sistēmai jāspēj, balstoties uz lietotāja profilu un uzvedību, piedāvāt produktu komplektus, alternatīvus modeļus, ja izvēlētais nav pieejams, un ieteicamo izmēru, ja pieejami attiecīgie dati. Sistēmai jāspēj uzkrāt lietotāju uzvedības datus, piemēram, klikšķus, saglabātos dizainus, pasūtījumus un atgriešanas gadījumus, ievērojot datu minimizācijas un GDPR prasības.

3.8. Logo, autortiesību un satura drošības kontrole.

Sistēmai jānodrošina:

- a) augšupielādēto logo vai citu vizuālo elementu pārbaudes mehānisms pret zināmu zīmolu, aizliegtu simbolu vai jutīga satura riskiem, ja šāda pārbaude ir tehniski pieejama;
- b) neautorizētu vai aizliegtu elementu bloķēšana vai nodošana manuālai pārbaudei;
- c) auditējami ieraksti par bloķētajiem dizainiem, pieņemtajiem lēmumiem un manuālās pārbaudes rezultātiem.

3.9. Oglekļa pēdas kalkulators.

Sistēmai jāspēj katram pasūtījumam aprēķināt aptuveno CO₂ apjomu, balstoties uz produkta tipu, materiālu, ražošanas vietu un piegādes scenāriju. Jānodrošina PDF atskaite klienta ilgtspējas vajadzībām un datu eksports CSV vai XLSX formātā. CO₂ aprēķinam jābūt dokumentējamam kā metodoloģiski pamatotam aprēķinam vai trešās puses datu avota integrācijai, nevis kā nepārbaudāmam mārketinga apgalvojumam.

3.10. E-komercijas funkcionalitāte.

Sistēmai jānodrošina:

- a) preču katalogs, grozs un checkout;
- b) norēķini ar kartēm un, ja to atbalsta maksājumu pakalpojumu sniedzējs, Apple Pay un Google Pay;
- c) PVN un EUR aprēķins;
- d) pasūtījumu statusi, atcelšana, atgriešana un maiņa;
- e) e-pasta paziņojumi par pasūtījuma gaitu;
- f) mobilajām ierīcēm pielāgota versija;
- g) produkta cenas attēlošana uzņēmuma piešķirtajā budžetā/punktos un eiro;
- h) iespēja checkout laikā izmantot piešķirto budžetu/punktus;

i) ja piešķirtais atlikums nav pietiekams, iespēja piemaksāt starpību ar karti.

Gan testa, gan produkcijas vidē jābūt iespējai imitēt gala lietotāju pasūtījumus ar test produktiem.

3.11. Integrācijas.

Jānodrošina integrācija ar:

- a) vismaz vienu maksājumu pakalpojumu sniedzēju;
- b) domēna atpazīšanas vai SSO mehānismu;
- c) POD ražotāju vai loģistikas partneri, izmantojot REST, Webhook API vai līdzvērtīgu integrācijas mehānismu;
- d) pasūtījumu statusu apmaiņu starp sistēmām;
- e) e-pasta vai paziņojumu pakalpojumu;
- f) CO₂ datu vai aprēķina pakalpojumu, ja tas nepieciešams ESG atskaitēm.

3.12. Iekšējo procesu analītikas un plānošanas atbalsts.

Sistēmai jānodrošina mākslīgā intelekta vai datu analītikas balstīts atbalsts SIA "The Perks" iekšējiem lēmumiem, izmantojot pasūtījumu, dizainu, izmēru, termiņu un lietotāju izvēļu datus. Jānodrošina:

- a) pieprasījuma tendenču pārskati par populārākajiem dizainiem, izmēriem, produktu tipiem vai citiem būtiskiem parametriem;
- b) iespēja identificēt atkārtotus pieprasījuma modeļus, sezonālas vai klientu grupu atšķirības;
- c) pārskati vai ieteikumi, kas atbalsta izpildes prioritāšu noteikšanu un ražošanas noslodzes plānošanu;
- d) vienotā sistēmā pieejami dati par pasūtījumiem, dizainiem un izpildes gaitu turpmākai pārskatīšanai un lēmumu pieņemšanai.

4. Nefunkcionālās prasības

4.1. Veiktspēja.

Risinājumam jābūt praktiski izmantojamam ikdienas darbā. Kā mērķrādītāji tipiskos lietošanas apstākļos jāparedz:

- a) 3D konfiguratora darbība līdz aptuveni 55 kadriem sekundē;
- b) sākotnējā ielāde līdz aptuveni 3 sekundēm;
- c) atkārtota ielāde līdz aptuveni 1,5 sekundēm;
- d) dizaina izmaiņu atjaunošana 3D skatā līdz aptuveni 0,5 sekundēm;
- e) AI dizaina variācijas priekšskatījums līdz aptuveni 10 sekundēm, ja to atbalsta izvēlētais pakalpojumu sniedzējs;
- f) vektorizācijas vai kvalitātes pārbaude līdz aptuveni 5 sekundēm, ja to atbalsta izvēlētais pakalpojumu sniedzējs.

4.2. Mērogojamība. Arhitektūrai jāļauj paplašināt sistēmu, pievienot lietotājus, produktus, uzņēmumus, dizaina bibliotēkas elementus un integrācijas bez pilnīgas pārbūves.

4.3. Uzturamība un vendor neitralitāte. Tehnoloģiju izvēlei jābūt tādai, lai Pasūtītājs nebūtu nepamatoti piesaistīts vienam individuāli izstrādātam komponentam vai pakalpojumu sniedzējam, ja to var aizstāt ar tirgū pieejamu līdzvērtīgu risinājumu.

4.4. Drošība un datu aizsardzība.

Jānodrošina:

- a) atbilstība GDPR;
- b) datu apstrādes līgums un apakšapstrādātāju saraksts;
- c) incidentu pārvaldības process;
- d) ziņošana 72 stundu laikā nopietnu incidentu gadījumos;
- e) datu šifrēšana pārsūtē un glabāšanā;
- f) piekļuves kontrole un auditējami piekļuves žurnāli;
- g) princips, ka klientu dati netiek izmantoti ML modeļu apmācībai bez rakstiskas piekrišanas.

4.5. Arhitektūra un uzturēšana.

Jānodrošina:

- a) mākoņrisinājuma darbība vai līdzvērtīga droša izvietojšanas vide;
- b) testa un produkcijas vide;
- c) CI/CD plūsma ar rollback iespēju;
- d) monitorings un incidentu vadības kārtība;
- e) skaidri noteiktas atbildības robežas starp piegādātāju un SIA "The Perks".

4.6. Auditācija, piekrišanas un manuālā pārbaude. Sistēmai jāuztur auditējami ieraksti par būtiskām lietotāju, administratoru, AI, foto/VTO, dizaina pārbaudes, pasūtījumu un piegādātāju integrāciju darbībām. Foto, VTO un AI funkcionalitātēm, kur tiek apstrādāti personas dati vai lietotāja aktīvi, jāparedz skaidra piekrišanas un atsaukšanas loģika.

4.7. Trešo pušu pakalpojumu kļūmes un fallback. Ārējo pakalpojumu kļūmēm jābūt pārskatāmi apstrādātām. Sistēmai jāspēj reģistrēt kļūdu, atkārtot pieprasījumu, novirzīt uz manuālu pārbaudi vai izmantot drošu alternatīvu plūsmu, lai netiktu bloķēta pamata pasūtījumu apstrāde.

5. Testēšana, dokumentācija un apmācības

Jānodrošina:

- a) funkcionālā testēšana;
- b) integrāciju testēšana;
- c) veikspējas pārbaudes;
- d) drošības pārbaudes pamata līmenī;
- e) lietotāja rokasgrāmata;
- f) administratora rokasgrāmata;
- g) Pasūtītāja komandas apmācības;
- h) atbalsts sistēmas palaišanai ražošanas vidē;
- i) garantijas atbalsts pēc nodošanas.

6. Nodrošana un pieņemšanas kritēriji

Risinājums uzskatāms par pieņemamu, ja:

- a) testa un produkcijas vidē ir pieejama Tehniskajā specifikācijā noteiktā pamata funkcionalitāte;

- b) ir iespējams izveidot klienta uzņēmuma veikalu, importēt darbiniekus, piešķirt budžetu vai punktus un veikt test pasūtījumu;
- c) ir iespējams konfigurēt vismaz 7 norādītos apģērbu modeļus un sagatavot dizaina priekšskatījumu;
- d) darbojas vismaz viena maksājumu, POD/logistikas un paziņojumu integrācija vai tās testēšanas režīms;
- e) ir pieejama pamata atskaišu un eksportu funkcionalitāte;
- f) ir iesniegta lietotāja un administratora dokumentācija;
- g) ir veikta Pasūtītāja komandas apmācība;
- h) būtiskās kļūdas, kas liedz pamata pasūtījumu plūsmas darbību, ir novērstas vai ir saskaņots to novēršanas termiņš.

7. Mērķa rādītāji

Risinājumam kā indikatīvi mērķi jāatbalsta:

- a) būtisks manuālā darba samazinājums dizaina sagatavošanā un pasūtījumu apstrādē;
- b) ātrāks laiks no dizaina idejas līdz pasūtījumam;
- c) lielāks personalizētu pasūtījumu apjoms bez proporcionāla administratīvā darba pieauguma;
- d) labāka klientu un darbinieku pašapkalpošanās;
- e) pārskatāma pasūtījumu, dizainu, izmaksu un ESG datu vide;
- f) uzlabota ražošanas un piegādes plānojamība;
- g) drošāka un auditējama darba vide;
- h) uzlabota pieprasījuma, izpildes un ražošanas plānošanas pārskatāmība, balstoties uz vienotā sistēmā pieejamiem datiem un AI atbalstītiem pārskatiem.

PIELIKUMS Nr. 3 PRETENDENTA KVALIFIKĀCIJAS, REPUTĀCIJAS UN ATBILSTĪBAS APLIECINĀJUMS

Pretendents _____

Reģistrācijas numurs _____

Pilnvarotā persona _____

apliecina, ka:

- a) pretendenta pēdējo divu noslēgto finanšu gadu kopējais neto apgrozījums atbilst Nolikuma 4.4. punktā noteiktajai minimālajai prasībai;
- b) pretendenta iesniegtā informācija par finanšu rādītājiem, pieredzi, komandu, apakšuzņēmējiem, patiesajiem labuma guvējiem un trešo pušu pakalpojumiem ir patiesa, pilnīga un pārbaudāma;
- c) uz pretendentu, tā patiesajiem labuma guvējiem, valdes vai padomes locekļiem, personām ar pārstāvības tiesībām, būtiskajiem apakšuzņēmējiem un personām, uz kuru iespējām pretendents balstās, neattiecas piemērojamās starptautiskās vai nacionālās sankcijas;
- d) pretendents nav zināmi tādi apstākļi, kas varētu radīt būtisku interešu konflikta, datu drošības, reputācijas vai līguma izpildes risku, izņemot gadījumus, kas skaidri norādīti piedāvājumam pievienotajā paskaidrojumā;
- f) pretendents nodrošinās GDPR prasībām atbilstošu datu apstrādi un neizmantos Pasūtītāja vai klientu datus mākslīgā intelekta modeļu apmācībai bez iepriekšējas rakstveida piekrišanas;
- g) ja līguma izpildē tiks izmantoti pakalpojumi vai personas ārpus ES/EEZ, pretendents iesniegs piemērojamo datu nodošanas mehānismu un riska izvērtējuma aprakstu;
- h) pretendents piekrīt, ka Pasūtītājs var pieprasīt papildu dokumentus vai paskaidrojumus par finanšu kapacitāti, reputāciju, sankcijām, apakšuzņēmējiem, datu aizsardzību un līguma izpildes stabilitāti.

Ja kāds no iepriekš minētajiem apliecinājumiem nav pilnībā piemērojams, pretendents pievieno atsevišķu rakstisku paskaidrojumu, norādot faktus, risku ietekmi un veiktos vai plānotos risku mazināšanas pasākumus.

Pretendenta pilnvarotā persona: _____

Paraksts: _____

Datums: _____

SIA "The Perks" Procurement Procedure Regulations

"AI-driven B2B e-commerce platform with a 3D design configurator, personalisation algorithms and ESG integration"

15 July 2026

1. Information about the Customer

1.1. Customer

Limited Liability Company "The Perks"

Registered address: Zaļā iela 7-14, Rīga, LV-1010

Registration number: 40103628466

VAT registration number: LV40103628466

1.2. Customer contact person: Mārtiņš Bute, email for correspondence: martins.bute@gmail.com

Email for submission of project tenders: project@theperks.design

2. Information about the subject matter of the procurement

2.1. Title of the procurement. "AI-driven B2B e-commerce platform with a 3D design configurator, personalisation algorithms and ESG integration".

2.2. Subject matter of the procurement. The subject matter of the procurement is the supply and implementation of a ready-to-use software solution for managing SIA "The Perks" customer service, internal company shops, product personalisation, design preparation, employee orders, company-allocated reward budgets or points, order fulfilment, production integrations and ESG reporting within a unified B2B SaaS platform.

The subject matter of the procurement includes:

- a) licensed access to a software environment intended for the Customer, a separate instance or another equivalent usage model;
- b) configuration, integration and implementation of the B2B platform for the Customer's needs;
- c) functionality for creating and managing internal company shops, including configuration of the client's brand, available products, employees, budgets, orders and reports;
- d) functionality for 3D design preview, virtual try-on, a design library, artificial intelligence tools, content safety and print preparation;
- e) integrations with payment, POD production, logistics, email, SSO/domain access, CO₂ calculation and other third-party services where required for operation of the solution;
- f) documentation, testing, training, initial operational support and warranty support in accordance with the procurement contract.

2.3. Technical Specification. A detailed description of the technical requirements for the subject matter of the procurement is provided in Appendix No. 2, "Technical Specification", to these Regulations.

2.4. Estimated contract price. The estimated contract price of the procurement is EUR 400,000 excluding VAT.

2.5. Tender validity period. The tender shall remain valid for at least 2 (two) months from the tender submission deadline.

2.6. Contract performance period. The software solution shall be supplied and implemented within no more than 12 (twelve) months after conclusion of the procurement contract.

2.7. Tender submission deadline. The Tenderer shall submit its price offer by 18:00 on 27 July 2026 (inclusive).

2.8. Place and procedure for submission. The tender shall be submitted electronically by sending the complete set of documents to the Customer's official email address specified in the procurement notice, in compliance with the requirements concerning completeness and legibility of the information submitted and the signature.

2.9. Language and signature. The Tenderer shall prepare the tender in Latvian or English and submit it electronically or in paper form. Where individual documents included in the tender have been prepared in another foreign language, a translation into Latvian or English shall be attached.

2.10. Number of tenders. The Tenderer may submit only one tender covering the subject matter of the procurement in full. Alternative, variant or partial tenders are not permitted and shall constitute grounds for rejection of the respective tender.

2.11. Financial offer. The Tenderer shall submit a financial offer using the form in Appendix No. 1, "Financial Offer", to these Regulations.

2.12. Contents of the tender.

The tender shall include at least the following documents and information:

- a) an application for participation in the procurement and the Tenderer's identification information;
- b) a financial offer in accordance with Appendix No. 1;
- c) a technical offer or compliance description demonstrating how the functionality specified in Appendix No. 2 will be provided;
- d) a description of experience in supplying and implementing similar solutions;
- e) a description of the project team and the competencies of the key specialists;
- f) documents demonstrating financial capacity in accordance with Clause 4.4;
- g) statements concerning the Tenderer's reputation, sanctions, beneficial owners, subcontractors and data protection in accordance with Appendix No. 3;
- h) a list of subcontractors and third-party services, where their use is envisaged in performance of the contract;
- i) a description of data processing, subprocessors and mechanisms for transfers of data outside the EU/EEA, where applicable;
- j) any other documents required for the Customer to verify that the tender complies with the Regulations and the Technical Specification.

2.13. Additional clarifications. The Customer is entitled to request additional information, explanations or documents from the Tenderer where necessary to assess the compliance of the tender, the Tenderer's capacity and reputation, data protection, subcontractors or risks relating to performance of the contract. Such a request does not entitle the Tenderer to amend the substance of the submitted tender unless permitted by applicable laws and regulations and the principles governing the procurement procedure.

3. General terms concerning the subject matter of the procurement

3.1. Nature of the procurement. The Customer is procuring a practically demonstrable, functionally complete and deliverable software solution that provides the functionality specified in the Technical Specification and is suitable for use in the Customer's operations.

3.2. Technological neutrality. The technologies, architectural approaches, service categories, protocols and examples referred to in the Technical Specification are indicative unless a specific requirement is expressly designated as mandatory. The Tenderer may propose equivalent or better solutions provided that they deliver the required functionality, level of security and data protection, maintainability, scalability and a result that is practically usable by the Customer.

3.3. Implementation, adaptation and configuration work included in the Contract Price. The Contract Price offered by the Tenderer shall include all work, services and costs required for the complete supply, configuration, adaptation, integration, testing, documentation, training, commissioning and warranty support of the subject matter of the procurement in accordance with these Regulations, the Technical Specification and the Tenderer's tender. Any required adaptations, configurations, additional configurations, interface adjustments, data-flow settings and configurations of users/roles, catalogues, budgets, orders, integrations and reports carried out during implementation shall be deemed an integral part of the implementation process and shall be fully included in the procurement Contract Price, without constituting a separate item of additional remuneration. Additional remuneration may apply only to work or costs not envisaged in the Regulations, the Technical Specification or the Tenderer's tender and which the Customer has agreed with the Supplier in writing in advance, subject to the applicable conditions governing contract amendments and eligibility of funding.

3.4. Vendor-based architectural approach. The solution shall be designed so that third-party AI, 3D, VTO, print preparation, CO₂, payment, POD and logistics services are connected through controlled adapters or equivalent middleware. The Customer does not require the development or training of new proprietary artificial intelligence models where the required result can be achieved through securely integrated third-party services.

3.5. Priority of core workflows. The solution's core order, user, product, budget, checkout, fulfilment and reporting workflows shall remain operational even if an individual AI, VTO, 3D or other external service is temporarily unavailable. In such cases, the solution shall provide for manual review, retries or another secure fallback mechanism.

3.6. Single tender. The Tenderer shall submit a tender covering the subject matter of the procurement in full and as an indivisible whole. Tenders for individual components, functional blocks or implementation stages are not permitted.

3.7. Third-party licences and rights. The Tenderer shall ensure that the use of the delivered solution for the purposes of the project is not restricted by the terms of third-party licences, suppliers, APIs or other services. The Tenderer shall identify material third-party components, their terms of use, cost implications and restrictions that may affect the Customer's right to use the solution.

3.8. Control of data and results. The Customer shall be able to access material configuration data, order data, design assets, exports, audit records and reports to the extent required for using, maintaining and inspecting the solution and substantiating the project results.

4. Requirements for the Tenderer

4.1. Experience in supplying similar solutions. During the last two years, the Tenderer shall have practical experience in the successful implementation of AI and automation projects comparable to the subject matter of the procurement under these Regulations in terms of their nature, financial scale and content. The

Tenderer shall submit references-descriptions for two similar projects, specifying the clients or client types, content of the solutions, the Tenderer's role, implementation period, integrations and results achieved. The contract value of the previously developed similar reference projects shall be no less than EUR 400,000 excluding VAT for one project and EUR 200,000 excluding VAT for the other;

Where the client's name cannot be disclosed due to confidentiality, sufficient information shall be provided for the Customer to assess the relevance of the experience objectively.

4.2. Evidence of the availability and qualifications of the Supplier's team. The Tenderer shall certify in writing that, throughout the project implementation period, it will have access to a professional team of specialists with the competencies, qualifications and practical experience required for the high-quality supply, implementation and maintenance of the subject matter of this procurement. The team shall cover at least the following functional areas:

- a) project management, delivery control and coordination of participants;
- b) systems architecture and design of integration solutions;
- c) server-side back-end development and API design;
- d) front-end development of user interfaces;
- e) UX/UI or equivalent user-experience expertise;
- f) testing, quality assurance and verification of compliance with the functional requirements;
- g) infrastructure provisioning, deployment and maintenance (DevOps);
- h) expertise in data protection, security and access control;
- i) expertise in the integration of artificial intelligence, 3D/VTO, e-commerce or equivalent third-party services.

4.3. Financial and operational capacity of the Tenderer

4.3.1. Basic requirement. The Tenderer shall demonstrate that it has sufficient financial, technical and organisational capacity to perform the procurement contract throughout its term, taking into account the scope of work, deadlines and quality requirements specified in the Regulations, the Technical Specification and the tender.

4.3.2. Minimum turnover threshold. A Tenderer shall be deemed to meet this requirement where its average annual net turnover during the last two completed financial years from software development, digital platforms, SaaS, AI and automation, e-commerce, 3D configurators, systems integration or equivalent IT and digital transformation services is no less than EUR 2,000,000 excluding VAT per year, or the equivalent in another currency. Where financial data are stated in another currency, conversion shall use the exchange rate published by the European Central Bank or Latvijas Banka on the tender submission deadline or on the last available day before that deadline.

4.3.3. Documents demonstrating financial capacity. The Tenderer shall submit documents enabling the Customer to verify objectively the Tenderer's turnover and financial stability. For this purpose, one or more of the following documents shall be submitted:

- a) annual reports for the last two completed financial years;
- b) audited financial statements, where available or mandatory in the relevant country;
- c) a statement from the official register of the Tenderer's country of registration or an equivalent document, where it contains financial data;
- d) a turnover statement certified by an accountant, auditor or the Tenderer's management where annual reports are not publicly available in the relevant country;

- e) another equivalent document objectively demonstrating the Tenderer's turnover, financial stability and operational capacity.

4.3.4. Request for additional information. The Customer is entitled to request additional documents or explanations from the Tenderer where necessary to verify the Tenderer's financial capacity, composition of turnover, fulfilment of tax obligations, solvency, business stability or ability to perform the contract to the specified extent.

4.4. Security, data protection and use of third-party services

The Tenderer shall ensure full compliance with the requirements of the General Data Protection Regulation (GDPR) concerning personal data protection and shall be able to document the arrangements for data processing, subprocessors, security and access control.

Where third-party services are used during supply and operation of the solution, the Tenderer shall:

- a) assume responsibility for the secure, lawful and technologically sound integration of such services within the project being implemented;
- b) ensure an appropriate contractual, technical and organisational basis for the use of the relevant third-party services, including the conclusion of any necessary agreements with their providers;
- c) at the Customer's request, identify the subcontractors, subprocessors, data-storage regions and material third-party service providers involved;
- d) ensure that, without prior written consent, the Customer's data are not used to serve other clients, reused outside the scope of the project or used to train general-purpose artificial intelligence models;
- e) where personal data are transferred or may be accessed outside the EU/EEA, provide information on the applicable legal basis, including standard contractual clauses, a transfer impact assessment or another equivalent mechanism;
- f) ensure that engagement of third-party services does not restrict the Customer's right to use the delivered solution to the extent intended for the purposes of the project.

4.5. Technological competence. The Tenderer shall have experience with modern web and cloud technologies, including API integrations, databases, secure user management, production deployment, CI/CD and monitoring. The Tenderer shall submit a brief description of its technological competence, specifying how the vendor-based architecture, adapters, fallback mechanisms and support for maintenance of the solution will be provided.

4.6. Subcontractors and entities on whose capacities the Tenderer relies. The Tenderer shall identify all material subcontractors and entities on whose capacities it relies for performance of the contract, together with their role, expected scope of work and responsibilities. Replacement of a material subcontractor after submission of the tender or conclusion of the contract is permitted only with the Customer's prior written consent, provided that equivalent capacity, experience, data protection and reputational compliance are ensured.

4.7. Non-compliance with requirements. Where a tender submitted by the Tenderer does not comply in its form, content or completeness of presentation with the requirements of these Regulations and/or the Technical Specification, that tender shall be rejected and shall not participate in the subsequent evaluation procedure. The Customer is entitled, but not obliged, to request clarifications within the limits permitted by applicable laws and regulations and the principles governing the procurement procedure.

4.8. Reputation and reliability of the Tenderer

4.8.1. Basic requirement. The Tenderer, its beneficial owners, members of its management board and supervisory board, persons holding rights of representation, material subcontractors, related companies whose resources the Tenderer uses to perform the tender, and entities on whose capacities the Tenderer relies shall have a professional and business reputation that does not give rise to reasonable doubts regarding the Tenderer's reliability, stability in performing the contract, data security, proper use of funding and protection of the Customer's reputation.

4.8.2. Material reputation or reliability risks. The Customer may regard objectively verifiable circumstances as a material reputation or reliability risk, including:

- a) information publicly announced by competent law-enforcement, supervisory, sanctions or public authorities concerning possible involvement in fraud, corruption, unlawful influence on procurement, money laundering, sanctions violations or other offences related to the reliability of the company;
- b) effective court judgments, administrative decisions or publicly known proceedings, including criminal proceedings or proceedings before supervisory authorities, that may affect the Tenderer's ability to perform the contract securely and reliably;
- c) publicly available information concerning the termination or suspension of contracts or material disputes over contract performance, where such information relates to the Tenderer's reliability, contract performance, data security or reputational risks;
- d) provision in the tender of false, incomplete or misleading information concerning the Tenderer's experience, team, related companies, subcontractors, financial indicators, beneficial owners or resources for performance of the contract;
- e) a material connection with persons or companies in respect of whom publicly available and verifiable information gives rise to reasonable doubts regarding the Tenderer's reliability for performance of the specific contract;
- f) circumstances that may create sanctions, money-laundering, conflict-of-interest, data-security, funding-performance or Customer-reputation protection risks.

4.8.3. Explanations from the Tenderer. The Customer is entitled to request additional explanations and documents from the Tenderer regarding reputation, reliability, related persons, subcontractors, beneficial owners, data security and stability in performing the contract. The Tenderer shall provide complete and verifiable information within a reasonable period.

4.8.4. Right to deem a tender non-compliant. If the Tenderer fails to provide sufficient explanations, or if, after assessing the available information, the Customer cannot reasonably rule out a material risk relating to reputation, reliability, data security, funding or performance of the contract, the Customer is entitled to deem the tender non-compliant with the requirements of the Regulations. When applying this Clause, the Customer shall observe the principles of objectivity, proportionality and equal treatment.

4.9. Sanctions and conflict-of-interest requirements. The Tenderer certifies that neither the Tenderer nor its beneficial owners, members of the management board or supervisory board, persons holding rights of representation, material subcontractors or entities on whose capacities the Tenderer relies are subject to applicable international or national sanctions, and that no conflict of interest exists that could affect the objective conduct of the procurement or performance of the contract.

5. Evaluation of tenders and conclusion of the contract

5.1. Compliance review. The Customer shall first review the tender for formal and substantive compliance with the Regulations, the Technical Specification and the qualification requirements, including financial

capacity, reputation and reliability requirements, data-protection requirements and compliance of subcontractors.

5.2. Award criterion. The Customer shall select the procurement winner on the basis of the lowest offered price among tenders that comply fully and unconditionally with all requirements set out in these Regulations and the Technical Specification.

5.3. Exclusion of non-compliant tenders. Tenders that fail to comply with any requirement of these Regulations or the Technical Specification shall be excluded from further participation in the procurement procedure where the non-compliance cannot be remedied by an explanation or clarification within the limits of applicable laws and regulations.

5.4. Abnormally low price. Where the Customer has reasonable doubts that the proposed price is sufficient for full performance of the subject matter of the procurement, the Customer may request substantiation of the price, including an explanation of the scope of work, third-party service costs, licences, infrastructure, delivery team, testing, warranty support and risk contingency. If the Tenderer fails to provide sufficient substantiation, the Customer may deem the tender non-compliant.

5.5. Requesting clarifications. The Customer may request clarifications concerning the tender, financial capacity, reputation, subcontractors, data protection, the technical solution or substantiation of the price, subject to the principles of equal treatment and objectivity.

5.6. Conclusion of the contract with the next Tenderer. Where the Tenderer declared the procurement winner refuses to conclude the procurement contract with the Customer, avoids its conclusion or fails to ensure its conclusion within a reasonable period, the Customer is entitled to decide to conclude the contract with the next compliant Tenderer.

5.7. Preconditions for conclusion of the contract. Before concluding the contract, the Customer may request clarification of technical, security, data-processing, subcontractor, third-party service, acceptance and warranty-support details, provided that such clarifications do not alter the substance of the tender and are required to mitigate risks relating to performance of the contract.

APPENDIX No. 1 FINANCIAL OFFER

SIA "The Perks" procurement procedure

"AI-driven B2B e-commerce platform with a 3D design configurator, personalisation algorithms and ESG integration"

FINANCIAL OFFER FORM

Tenderer _____

Name of the Tenderer _____

Unified registration number _____

hereby submits the following financial offer in the procurement "AI-driven B2B e-commerce platform with a 3D design configurator, personalisation algorithms and ESG integration", hereinafter referred to as the Procurement.

The Contract Price for the work specified in the Procurement Regulations is:

No.	Software blocks	Price (excluding VAT), EUR
1.	Platform and IT infrastructure	
2.	3D configurator and product visualisation block	
3.	Design library, design tools and AI generation block	
4.	Profiling and recommendation engine block	
5.	E-commerce, user, budget and order-flow block	
6.	Integrations, fulfilment, POD and delivery-status block	
7.	ESG, CO ₂ and reporting block	
8.	Security, access, audit, consent and compliance layer	
9.	Testing, documentation, training, production launch and warranty support	

Detailed contents of the software blocks

1. Platform and IT infrastructure: establishment of test and production environments; user and access-rights management; configuration of databases and file storage; API/BFF layer; backups, logs, monitoring and basic security configuration.

2. 3D configurator and product visualisation block: configuration of 3D garment and product models in a browser; real-time 3D preview; support for print areas; support for virtual try-on using an AI model or a user image where consent has been obtained and there is a lawful basis; short-form product animation or video templates, where included in the tender.

3. Design library, design tools and AI generation block: management of ready-made design templates and a design library; use of text prompts to generate design options; preparation of multiple design options for comparison; adaptation of images for printing, DPI checks and quality warnings; tools for colour palettes, contrast and design placement.
4. Profiling and recommendation engine block: creation of a user's style profile; recommendations of design directions and product sets; recommendations of alternative models and sizes; use of user-behaviour data to improve recommendations within the limits of GDPR requirements.
5. E-commerce, user, budget and order-flow block: product catalogue, cart and checkout; management of client administrator/HR and employee roles; employee import; allocation and use of budgets or points; mixed payment using a company-allocated budget and a euro top-up; order statuses and notifications.
6. Integrations, fulfilment, POD and delivery-status block: integration with a payment service provider; SSO or domain-recognition integration; integration with a POD producer or logistics partner; synchronisation of order statuses; webhook/API flows; queue for errors, exceptions and manual review.
7. ESG, CO₂ and reporting block: CO₂ calculation logic at order level; PDF reports; CSV/XLSX exports; basic reports on orders, costs, demand, budgets and sustainability data.
8. Security, access, audit, consent and compliance layer: access rights and auditable event logs; data-protection and encryption mechanisms; consent logs for photos, AI and content checks; support for checks relating to copyright, content or equivalent compliance risks; a basic incident and error recording layer.
9. Testing, documentation, training, production launch and warranty support: functional, integration, performance and security testing; user and administrator manuals; training for the Customer's team; support for production launch; warranty support after acceptance.

Total software supply and integration offer: _____ EUR (excluding VAT)

VAT: _____ EUR

Total including VAT: _____ EUR

Authorised representative of the Tenderer: _____

Signature: _____

Date: _____

APPENDIX No. 2 TECHNICAL SPECIFICATION

1. Project objective and description of the solution

The objective of the project is to implement a software solution that reduces manual work in SIA "The Perks" customer-service, internal company-shop configuration, design-preparation, order-administration, fulfilment-coordination and reporting processes through automation, integration of artificial-intelligence services and third-party digital services.

The solution shall enable:

- a) client HR users or administrators to create and manage an internal company shop with the client's branding, product selection, budgets and employee access;
- b) employees to configure personalised designs for garments and other merchandise products in a web browser;
- c) the use of a ready-made design library, design templates and artificial-intelligence tools for generating and adapting design options;
- d) virtual display of a design on a product and, where envisaged, on a model or a user image, in compliance with consent and data-protection requirements;
- e) management of the product catalogue, employee access and company-allocated reward budgets or points;
- f) acceptance and processing of orders through a complete e-commerce flow;
- g) control of content safety, copyright risks and data protection;
- h) calculation of an order's carbon footprint and preparation of ESG and cost reports;
- i) analysis of order, design, size and user-choice data to support identification of demand trends, review of fulfilment priorities and production-planning decisions.

The technical implementation of the solution may use existing technologies, APIs, licensed services, vendor adapters and equivalent components, provided that the result required by this Technical Specification is delivered. The Customer does not require proprietary artificial-intelligence models to be developed or trained where the required functionality can be provided through securely integrated third-party services.

2. Expected platform architecture and AI components

2.1. Users and roles. The system shall support at least the following roles: employee, client HR/administrator, The Perks administrator, and finance or ESG viewer. The allocation of roles shall provide differentiated permissions for shop management, order placement, budget control, catalogue management, reporting and operational support.

2.2. Web application layer. The system shall provide an employee shop, an HR/administrator portal, a design and preview interface, and an operations console for managing supplier handoff, exceptions and manual review.

2.3. API, access and management. The solution shall include an API Gateway or equivalent BFF/API layer, request validation, rate limits, authentication, RBAC, client isolation and auditable access logs.

2.4. Core business platform. The core business platform shall include client and shop configuration, a product catalogue, employee management, a budget/points ledger, design workflow, cart, checkout, orders, fulfilment orchestration, reporting and control of asynchronous jobs.

2.5. Vendor orchestration layer. AI design, content-safety, print-preparation, 3D-rendering, VTO, CO₂-data, payment, POD/logistics, email and SSO services shall be integrated through controlled adapters or an equivalent middleware layer. The adapters shall provide request/response logs, error handling, retries and fallback or manual-review mechanisms.

2.6. Data, storage and integration state. The system shall include a primary database; object storage for designs, logos, exports and previews; a queue or event mechanism for asynchronous AI, VTO, rendering, POD and export jobs; analytics data; and vendor logs for error, fallback and audit purposes.

2.7. Non-negotiable platform rules. The core order flow shall operate independently of the availability of individual AI, VTO or 3D services; suppliers shall be replaceable behind stable interfaces; photo, AI and review activities shall be based on consent and auditability; and supplier failures shall be routed to a transparent retry, review or fallback process.

3. Functional requirements

3.1. Users and access rights.

The system shall include at least the following roles:

- a) The Perks administrator;
- b) client administrator/HR user;
- c) employee;
- d) finance or ESG viewer, where required for access to reports.

The system shall provide:

- a) login by email and password or an equivalent secure mechanism;
- b) role-based access;
- c) isolation of client and company data;
- d) auditable logs of key activities;
- e) the possibility of using domain recognition, a company link/subdomain or SSO integration where required for a specific client.

3.2. Product catalogue, company shop and company configuration.

The system shall provide a product catalogue containing at least the following garment models:

- a) T-shirt;
- b) long-sleeve T-shirt;
- c) sleeveless T-shirt;
- d) sweatshirt;
- e) hoodie;
- f) zip-up hoodie;
- g) trousers.

All these models shall be available in both the test and production environments. At company level, the system shall enable:

- a) creation of a tailored internal company shop under a link, subdomain, domain or equivalent access mechanism allocated to the company;

- b) activation or deactivation of specific products;
- c) definition of available design, logo, print-area or colour restrictions;
- d) maintenance of the company's visual-identity elements for use in the configurator;
- e) selection of the design templates or library elements available to the employees of a specific company.

3.3. Employee management and budget mechanism.

The system shall provide:

- a) maintenance of an employee list;
- b) the ability to import employees using at least a CSV file;
- c) activation and deactivation of employees;
- d) maintenance of the company-allocated budget or points balance for each employee;
- e) the ability for the company administrator to allocate, adjust or cancel budgets/points;
- f) display of the available balance to the employee;
- g) auditable records of the allocation, adjustment, use and cancellation of budgets.

3.4. 3D configurator and virtual try-on.

The configurator shall provide:

- a) a 3D garment or product model with customisable print areas;
- b) the ability to change colours, graphic elements and text;
- c) real-time preview in a 3D view;
- d) display of the design on the product without plug-ins in modern browsers.

The virtual try-on shall provide:

- a) display of the design on an artificially generated model;
- b) the ability to display the design on a user-uploaded photograph where explicit consent has been obtained and there is a lawful basis for data processing;
- c) the ability to use a specialised third-party VTO solution behind a controlled adapter.

The system shall also be capable of producing a short-form product animation or video with a duration of 8-16 seconds where such functionality is included in the delivery tender.

3.5. Design library and artificial-intelligence design tools.

The system shall provide:

- a) maintenance and use of ready-made design templates, design directions or library elements;
- b) availability of design templates consistent with the company's brand in the relevant company shop;
- c) the ability to generate several design options from a short text description;
- d) at least 3-5 design options for a single request where supported by the selected service provider and subject to compliance with content-safety conditions;
- e) adaptation of an uploaded image or drawing for printing;
- f) a DPI check, low-quality warning and automatic adaptation to the print area;

- g) a colour-palette generator, contrast check, automatic design-placement adjustment and compliance with brand-safety rules;
- h) vendor-neutral integration of AI services so that the service provider can be replaced with an equivalent solution.

3.6. Profiling module.

The system shall be capable of offering the user 3-5 suitable design directions based on:

- a) configuration data from the client's HR function or company;
- b) previous orders;
- c) preferences specified by the user;
- d) public social-media data only where such functionality is subsequently activated, explicit consent has been obtained and there is a technically and legally sound basis for processing.

The module shall be capable of creating a user style profile, offering stylistically distinct but relevant design directions, and allowing the user to adapt or combine those directions.

3.7. Recommendation engine.

Based on the user's profile and behaviour, the system shall be capable of offering product sets, alternative models where the selected model is unavailable, and a recommended size where the relevant data are available. The system shall be capable of collecting user-behaviour data such as clicks, saved designs, orders and returns, subject to data-minimisation and GDPR requirements.

3.8. Logo, copyright and content-safety control.

The system shall provide:

- a) a mechanism for checking uploaded logos or other visual elements against risks involving known brands, prohibited symbols or sensitive content, where such checking is technically available;
- b) blocking of unauthorised or prohibited elements or referral of such elements for manual review;
- c) auditable records of blocked designs, decisions taken and the results of manual reviews.

3.9. Carbon-footprint calculator.

The system shall be capable of calculating an estimated CO₂ amount for each order based on product type, material, production location and delivery scenario. A PDF report shall be provided for the client's sustainability needs, together with data export in CSV or XLSX format. The CO₂ calculation shall be documented as a methodologically sound calculation or an integration with a third-party data source, rather than an unverifiable marketing claim.

3.10. E-commerce functionality.

The system shall provide:

- a) a product catalogue, cart and checkout;
- b) card payments and, where supported by the payment service provider, Apple Pay and Google Pay;
- c) VAT and EUR calculation;
- d) order statuses, cancellations, returns and exchanges;
- e) email notifications concerning order progress;
- f) a mobile-responsive version;

- g) display of product prices in the company-allocated budget/points and in euros;
- h) the ability to use the allocated budget/points at checkout;
- i) where the allocated balance is insufficient, the ability to pay the difference by card.

It shall be possible to simulate end-user orders using test products in both the test and production environments.

3.11. Integrations.

Integration shall be provided with:

- a) at least one payment service provider;
- b) a domain-recognition or SSO mechanism;
- c) a POD producer or logistics partner using REST, a Webhook API or an equivalent integration mechanism;
- d) exchange of order statuses between systems;
- e) an email or notification service;
- f) a CO₂ data or calculation service where required for ESG reporting.

3.12. Support for internal process analytics and planning.

The system shall provide artificial-intelligence or data-analytics-based support for SIA "The Perks" internal decision-making using order, design, size, deadline and user-choice data. It shall provide:

- a) demand-trend reports on the most popular designs, sizes, product types or other material parameters;
- b) the ability to identify recurring demand patterns and seasonal or client-group differences;
- c) reports or recommendations supporting the determination of fulfilment priorities and planning of production capacity;
- d) data on orders, designs and fulfilment progress available in a unified system for subsequent review and decision-making.

4. Non-functional requirements

4.1. Performance.

The solution shall be practically usable in day-to-day work. The following targets shall apply under typical conditions of use:

- a) operation of the 3D configurator at up to approximately 55 frames per second;
- b) initial load time of up to approximately 3 seconds;
- c) repeat load time of up to approximately 1.5 seconds;
- d) update of design changes in the 3D view within approximately 0.5 seconds;
- e) preview of AI design variations within approximately 10 seconds, where supported by the selected service provider;
- f) vectorisation or quality checking within approximately 5 seconds, where supported by the selected service provider.

4.2. Scalability. The architecture shall allow the system to be expanded and users, products, companies, design-library elements and integrations to be added without a complete rebuild.

4.3. Maintainability and vendor neutrality. The technologies shall be selected so that the Customer is not unreasonably tied to a single custom-developed component or service provider where it can be replaced with an equivalent solution available on the market.

4.4. Security and data protection.

The system shall provide:

- a) compliance with the GDPR;
- b) a data-processing agreement and a list of subprocessors;
- c) an incident-management process;
- d) reporting within 72 hours in the event of serious incidents;
- e) encryption of data in transit and at rest;
- f) access control and auditable access logs;
- g) the principle that client data are not used to train AI models without written consent.

4.5. Architecture and maintenance.

The system shall provide:

- a) operation as a cloud solution or in an equivalent secure deployment environment;
- b) test and production environments;
- c) a CI/CD pipeline with rollback capability;
- d) monitoring and an incident-management procedure;
- e) clearly defined divisions of responsibility between the Supplier and SIA "The Perks".

4.6. Audit, consent and manual review. The system shall maintain auditable records of material actions relating to users, administrators, AI, photo/VTO, design review, orders and supplier integrations. Photo, VTO and AI functionality involving the processing of personal data or user assets shall include clear consent and withdrawal logic.

4.7. Third-party service failures and fallback. Failures of external services shall be handled transparently. The system shall be capable of recording the error, retrying the request, referring it for manual review or using a secure alternative flow so that core order processing is not blocked.

5. Testing, documentation and training

The system shall provide:

- a) functional testing;
- b) integration testing;
- c) performance testing;
- d) basic-level security testing;
- e) a user manual;
- f) an administrator manual;
- g) training for the Customer's team;
- h) support for launching the system in the production environment;
- i) warranty support after acceptance.

6. Delivery and acceptance criteria

The solution shall be deemed acceptable where:

- a) the core functionality specified in the Technical Specification is available in the test and production environments;
- b) it is possible to create a client company shop, import employees, allocate a budget or points and place a test order;
- c) it is possible to configure at least the 7 specified garment models and prepare a design preview;
- d) at least one payment, POD/logistics and notification integration, or its test mode, is operational;
- e) basic reporting and export functionality is available;
- f) user and administrator documentation has been submitted;
- g) training has been provided to the Customer's team;
- h) material errors preventing operation of the core order flow have been remedied or a deadline for remedying them has been agreed.

7. Target indicators

As indicative objectives, the solution shall support:

- a) a material reduction in manual work in design preparation and order processing;
- b) a shorter time from a design idea to an order;
- c) a higher volume of personalised orders without a proportional increase in administrative work;
- d) better self-service for clients and employees;
- e) a transparent environment for order, design, cost and ESG data;
- f) improved predictability of production and delivery;
- g) a more secure and auditable working environment;
- h) improved transparency of demand, fulfilment and production planning based on data available in a unified system and AI-assisted reports.

APPENDIX No. 3 TENDERER QUALIFICATION, REPUTATION AND COMPLIANCE STATEMENT

Tenderer _____

Registration number _____

Authorised representative _____

hereby certifies that:

- a) the Tenderer's total net turnover for the last two completed financial years complies with the minimum requirement set out in Clause 4.4 of the Regulations;
- b) the information submitted by the Tenderer concerning financial indicators, experience, the team, subcontractors, beneficial owners and third-party services is true, complete and verifiable;
- c) neither the Tenderer nor its beneficial owners, members of the management board or supervisory board, persons holding rights of representation, material subcontractors or entities on whose capacities the Tenderer relies are subject to applicable international or national sanctions;
- d) the Tenderer is not aware of any circumstances that could create a material conflict-of-interest, data-security, reputational or contract-performance risk, except for matters expressly disclosed in an explanation attached to the tender;
- f) the Tenderer will ensure data processing in compliance with GDPR requirements and will not use the Customer's or clients' data to train artificial-intelligence models without prior written consent;
- g) where services or persons outside the EU/EEA are used in performance of the contract, the Tenderer will submit a description of the applicable data-transfer mechanism and risk assessment;
- h) the Tenderer agrees that the Customer may request additional documents or explanations concerning financial capacity, reputation, sanctions, subcontractors, data protection and stability in performing the contract.

If any of the above statements is not fully applicable, the Tenderer shall attach a separate written explanation specifying the facts, the impact of the risk, and the risk-mitigation measures taken or planned.

Authorised representative of the Tenderer: _____

Signature: _____

Date: _____